

TOPIC Extra

Liebe TOPIC-Leserin, lieber TOPIC-Leser,

fangen wir mit einer erfreulichen Nachricht an: TOPIC wird nicht teurer! Und das liegt auch daran, dass uns etliche TOPIC-Leser über den Abo-Betrag hinaus mit Spenden bedenken. Immer wieder heißt es: Eine solche unabhängige Stimme darf im christlichen Blätterwald nicht verstummen.

Ich möchte mich – wie jedes Jahr – für die finanziellen Zuwendungen, aber auch für die Gebete ganz herzlich bedanken. Möge unser Gott Ihnen die Gaben in anderer, in seiner Weise vergüten.

Dennoch ist TOPIC manchmal in gewisser Weise „stumm“. Da gibt es TOPIC-Leser, die wohnen seit Jahrzehnten unter derselben Adresse, haben schon zig TOPIC-Ausgaben erhalten, und dann liegt TOPIC plötzlich nicht mehr zur gewohnten Zeit in ihrem Briefkasten. Was ist geschehen? Der Umschlag wurde von der Post an uns zurückgeschickt mit Vermerken wie „Empfänger nicht zu ermitteln“. Unfassbar, aber so ist es. Wenn solche Unregelmäßigkeiten öfters unter derselben Adresse vorkommen, melden wir das natürlich der Post. Sie versucht dann, dieser Unregelmäßigkeit nachzugehen, aber dennoch kommt es immer wieder vor.

Liebe TOPIC-Leser, wenn Sie bis spätestens zum 15. eines Monats keine Ausgabe erhalten haben, dann melden Sie sich bitte bei der Abo-Verwaltung in Asslar oder auch bei uns in der Redaktion. Wir werden Ihnen sofort Ersatz schicken. Das Problem mit der Zustellung werden wir von uns aus nicht lösen können, wir sind aber bemüht, alles in unseren Kräften Stehende zu tun, damit Sie Ihre TOPIC-Ausgabe so schnell wie möglich in den Händen halten können.

Selbstverständlich werden wir auch dieses Jahr wieder eine Werbeaktion auflegen, in der Hoffnung, einige neue Leser gewinnen zu können. Dafür haben wir drei attraktive Prämien für Sie ausgesucht. Mit diesen Prämien möchten wir auch auf Bücher aufmerksam machen, die es sich wirklich lohnt zu lesen – besser noch: zu studieren.

Für jeden neuen Abonnenten, den Sie geworben haben, oder für jedes neue Geschenkabo, das Sie aufgeben oder verlängern, können wir Ihnen eine (1 Exemplar pro Abo) der folgenden Prämien anbieten:

- „Luthers Endzeit – Was wir vom deutschen Reformator über das Ende der Welt lernen können“. Geschrieben hat das Buch René Malgo und in hervorragender Weise all das zusammengetragen, was Luther zum Thema „Endzeit“ gedacht und aufgeschrieben hat (s. auch Titelgeschichte im TOPIC).
- „Theos kleine Kanzel“: 59 knackige Kurzandachten des Evangelisten Theo Lehmann. Herausfordernd für Bibelferne – geistlich erfrischend und stärkend für Christus-Gläubige.
- „Einordnung der Zuwanderung aus biblischer Sicht“ von Pastor Jakob Tscharnke plus „Die Flüchtlingskrise aus politischer und biblischer Sicht“ von Thomas Zimmermanns: zwei wichtige Publikationen, die verschiedene, hoch interessante Aspekte zur Flüchtlingsproblematik präsentieren und sich dabei ausschließlich vom Wort Gottes leiten lassen.

Meine Frau Ido und ich wünschen Ihnen – wie jedes Jahr – eine gesegnete Advents- und Weihnachtszeit sowie

für 2017 Gottes reichen Segen Ihrem Hause und allen, die dort ein- und ausgehen.

Ihr
Herausgeber des TOPIC Informationsdienstes



Aktion endet am 31. März 2017

TOPIC FORMULAR

Bitte senden an: TOPIC • Postfach 101544 • 57223 Kreuztal • Fax 02732 - 74677

Nur für Geschenkabos
Die Prämien
Für Neukunden

- Ich möchte TOPIC für ein Jahr zum Abopreis von 23,00 Euro **verschenken**. ab: November 2016
- ein Geschenk-Abo um ein Jahr zum Preis von 23,00 Euro verlängern. Dezember 2016
- (Schweiz 43,20 CHF / Länder der EU 28,50 Euro / andere Länder 45,00 Euro) Januar 2017

Für (die Beschenkten): **Bitte deutlich in Großbuchstaben ausfüllen. Danke!**

1. _____

2. _____

Ich bezahle das/die Geschenkabos/s. Hier mein Name und meine Adresse:

- Als Prämie wünsche ich mir „Luthers Endzeit“.
- „Theos kleine Kanzel“.
- die beiden Publikationen zur Flüchtlingsproblematik.

Bitte schicken Sie die Prämie an (Name und Adresse):

- Ich habe einen / mehrere Neukunden geworben (s. unten).
Meine Adresse finden Sie im Feld „Bitte schicken Sie die Prämie an:“.

Name und Anschrift des/der **Neukunden, der/die sein/ihr Abo selbst bezahlen:** **bezahlt /**

Abo ab11/16 ab 12/16 ab 01/17

1. _____

2. _____